



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE**

**COORDINAMENTO AFFARI GENERALI  
UFFICIO STATUTO, REGOLAMENTI ED ELEZIONI**

### **IL RETTORE**

- VISTA la legge 19 novembre 1990, n. 341, ed in particolare l'art. 11;
- VISTA la legge 15 maggio 1997, n. 127, ed in particolare l'art. 17 - co. 95;
- VISTO il decreto M.I.U.R. 22 ottobre 2004, n. 270, relativo al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei;
- VISTO il decreto M.I.U.R. 16 marzo 2007 recante la definizione delle classi dei corsi di laurea magistrale ai sensi dell'art. 4 del predetto D.M. 270/04;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi del Molise;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO il D.R. n. 592 del 4 luglio 2017 con il quale è stato emanato il Regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Management del Turismo e dei Beni Culturali (LM 49) e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Bioscienze e Territorio del 16 giugno 2021;
- VISTO il parere favorevole espresso dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Bioscienze e Territorio nella seduta del 29 giugno 2021;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 28 settembre 2021;
- VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 29 settembre 2021;

### **DECRETA**

Il Regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Management del Turismo e dei Beni Culturali (LM 49) emanato con D.R. n. 592 del 4 luglio 2017, e successive modificazioni e integrazioni, è ulteriormente integrato dagli Allegati B1 (Ordinamento didattico del corso di studio) e B2 (Obiettivi qualificanti della classe e Piani di studio), uniti al presente provvedimento, a decorrere dall'anno accademico 2021/22.

**IL RETTORE**  
**Prof. Luca BRUNESE**

*(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)*

### Requisiti d'accesso

Come stabilito dal DM 270/04, per tutti i Corsi di Laurea Magistrali le università italiane stabiliscono specifici criteri di accesso che prevedono comunque:

- a) il possesso di requisiti curriculari;
- b) l'adeguatezza della preparazione personale.

<b>Requisiti curriculari per il Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali</b>
---

1. Ai fini dell'accesso al corso di laurea magistrale in Management del turismo e dei beni culturali i requisiti curriculari sono automaticamente posseduti da tutti i laureati nella classe delle lauree triennali L-15 Scienze del turismo, ex DM 270/04 (corrispondente alla classe di laurea 39 - Scienze turistiche ex DM 509/99), che siano in possesso di patente informatica europea (European Computer Driving Licence - ECDL) o che abbiano sostenuto, nell'ambito del piano di studio del proprio corso di laurea, esami relativi alla acquisizione di abilità informatiche nel campo della Tourism Information Technology.

Possono essere ammessi al corso studenti provenienti da Università straniere previa valutazione specifica dei requisiti curriculari posseduti da parte del Consiglio.

2. Il possesso dei requisiti curriculari è inoltre da sottoporre a valutazione:
  - a) per i laureati in altre classi di laurea triennale;
  - b) per i laureati in possesso di lauree specialistiche/magistrali appartenenti a classi differenti da quella a cui appartiene la LM-49 di cui al presente regolamento;
  - c) per coloro che sono in possesso di lauree assimilabili conseguite ai sensi dei DD.MM. previgenti al DM 509/99.
3. Per quanto concerne i casi di cui alle lettere a), b) e c) del punto 2. i requisiti curriculari saranno considerati posseduti se il laureato:
  - a) è in possesso di patente informatica europea (European Computer Driving Licence - ECDL) o di un titolo di laurea nel cui piano di studio siano previsti insegnamenti ed esami relativi all'acquisizione di abilità informatiche nell'ambito dell'Information Technology. Gli studenti iscritti al corso di laurea magistrale in Management del Turismo e dei Beni Culturali privi di competenze informatiche dovranno acquisire la patente informatica europea (ECDL) o sostenere un esame di Abilità Informatica.
  - b) ha acquisito almeno 40 crediti formativi nell'ambito dei seguenti settori scientifico-disciplinari:
  - c) GEO/04, ICAR/06, ICAR/18, IUS/01, IUS/06, IUS/09, IUS/10, IUS/14, L-ANT/02, L-ANT/03, L-ANT/07, L-ART/01, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/09, L-LIN/12, L-LIN/14, M-DEA/01, M-GGR/01, M-GGR/02, M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03, M-STO/04, M-STO/06, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, SECS-P/12, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SPS/07, SPS/10, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10.

Nel caso che il numero di crediti acquisiti risulti insufficiente (entro un massimo di 6 CFU), lo studente sarà immatricolato previa presentazione di un piano di studi individuale, da sottoporre all'approvazione della struttura didattica competente, che preveda il recupero delle conoscenze curriculari mancanti entro il primo anno di corso secondo le modalità previste dal CCS.

### ***Adeguatezza della preparazione personale***

1. Oltre ai requisiti curriculari d'accesso di cui sopra, l'adeguatezza della preparazione personale in ingresso viene verificata con le modalità appresso definite:
  - a) analisi della documentazione della carriera universitaria precedente dello studente;
  - b) gli studenti che abbiano conseguito il titolo di studio della laurea triennale o altre lauree di accesso previste con una votazione uguale o superiore a 100/110 saranno considerati in possesso dei requisiti di adeguatezza della preparazione personale richiesta. Gli studenti che abbiano riportato una votazione inferiore a 100/110, successivamente allo scadere del termine delle iscrizioni, sosterranno un colloquio con una apposita Commissione di docenti nominata dal Consiglio. La data di svolgimento del colloquio e l'elenco degli studenti che devono sostenerlo saranno resi noti attraverso pubblicazione sul sito web dell'Università.
2. All'esito del colloquio, dove se ne rilevi la necessità, lo studente sarà guidato durante il primo anno di corso attraverso una apposita azione di tutorato così da essere messo in grado di inserirsi proficuamente nel percorso formativo della Laurea Magistrale.

Ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali

Coorte 2021/2022

Attività	Ambito disciplinare	SSD	CFU	Totale
Caratterizzanti	Lingue straniere	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	9	9
	Discipline economiche e gestionali	SECS-P/01 - Economia politica	6	18
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	9	
		SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	3	
	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	3	15
		M-STO/02 - Storia moderna	6	
M-STO/04 - Storia contemporanea		6		
Discipline giuridiche e sociali	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	9	15	
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6		
Discipline del territorio	GEO/04 - Geografia fisica e geomorfologia	6	15	
	M-GGR/01 - Geografia	9		
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			<b>72</b>	
Affini	Attività formative affini o integrative	ICAR/18 - Storia dell'architettura	3	15
		ICAR/20 – Tecnica e pianificazione urbanistica	6	
		M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche	6	
<b>Totale attività affini</b>			<b>15</b>	
Altre	A scelta dello studente		9	9
	Per la prova finale		12	12
	Abilità informatiche e telematiche		3	
	Tirocini formativi e di orientamento		6	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		3	12
<b>Totale altre attività</b>			<b>33</b>	
<b>Totale</b>				<b>120</b>

**Ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali**

**Coorte 2020/2021**

<b>Attività</b>	<b>Ambito disciplinare</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Totale</b>
Caratterizzanti	Lingue straniere	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	9	9
	Discipline economiche e gestionali	SECS-P/01 - Economia politica	6	18
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	9	
		SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	3	
	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	3	15
		M-STO/02 - Storia moderna	6	
M-STO/04 - Storia contemporanea		6		
Discipline giuridiche e sociali	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	9	15	
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6		
Discipline del territorio	GEO/04 - Geografia fisica e geomorfologia	6	15	
	M-GGR/01 - Geografia	9		
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			<b>72</b>	
Affini	Attività formative affini o integrative	ICAR/18 - Storia dell'architettura	3	15
		ICAR/20 – Tecnica e pianificazione urbanistica	6	
		M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche	6	
<b>Totale attività affini</b>			<b>15</b>	
Altre	A scelta dello studente		9	9
	Per la prova finale		12	12
	Abilità informatiche e telematiche		3	
	Tirocini formativi e di orientamento		6	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		3	12
<b>Totale altre attività</b>			<b>33</b>	
<b>Totale</b>				<b>120</b>

### **Obiettivi formativi qualificanti della classe**

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono avere:

- avanzate competenze nel saper operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche;
- avanzate competenze nella gestione delle imprese turistiche al fine di integrare le aziende ricettive con i servizi culturali e ambientali;
- avanzate competenze nella promozione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali;
- competenze linguistiche e specialistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche o degli eventi culturali a livello internazionale;
- avanzate competenze nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica, in particolare nelle località impegnate nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici;
- competenze tecniche necessarie per la programmazione dei progetti di intervento culturale delineati da amministrazioni pubbliche;
- buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue (di cui almeno una dell'Unione Europea) oltre l'italiano.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in aziende turistiche del ricettivo alberghiero e dell'incoming, con funzioni di elevata responsabilità; in attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e dei prodotti turistici collegati; in imprese cooperative e consortili del turismo integrato; nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi; nella gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali ed ambientali; nelle istituzioni governative, centrali e decentrate, nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale. I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe potranno inoltre svolgere attività di consulenti per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità.

Nell'ambito della classe potranno essere attivati, tra gli altri, distinti percorsi finalizzati alla progettazione e gestione dei sistemi turistici, alla progettazione e gestione degli eventi culturali.

### **Obiettivi formativi qualificanti del Corso di Studio**

Gli obiettivi formativi specifici del corso consistono nella preparazione di ricercatori, tecnici, manager e funzionari con competenze integrate nei settori del turismo e dei beni culturali. I laureati in Management del turismo e dei beni culturali dovranno pertanto essere esperti nel campo della metodologia della ricerca storica e nel settore della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, con competenze specialistiche nell'organizzazione e nella gestione dei sistemi turistici integrati. I laureati dovranno quindi coniugare la conoscenza delle metodologie teoriche e pratiche relative alla conoscenza e alla salvaguardia del patrimonio culturale, materiale e immateriale, con le competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi e dei distretti turistici nei diversi contesti regionali, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali e ambientali. Tra gli obiettivi formativi specifici rientra quindi l'acquisizione dei fondamenti delle politiche e delle strategie di pianificazione territoriale ed economica, nonché di pronunciate competenze nella promozione e gestione di prodotti turistico-culturali, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali.

Il corso di studi è monoclasse (LM-49) e afferisce al Dipartimento di Bioscienze e Territorio. Il piano di studi comprende attività finalizzate all'acquisizione di metodologie avanzate nei campi dell'analisi, della ricerca, della promozione, comunicazione e gestione di prodotti culturali e sistemi turistici, anche con riferimento alla tutela ed alla fruizione del patrimonio culturale, connettendo i vari saperi specialistici (storici, antropologici, geografici, economici e giuridici) all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche. Particolare attenzione viene posta alle conoscenze linguistiche, dell'informatica e delle discipline a carattere internazionale, con attività di ricerca, marketing e sperimentazione sul territorio.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori di Dublino del titolo di studio**

#### **AREA GENERICA**

##### ***Conoscenza e comprensione***

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali avranno rafforzato ed ampliato le conoscenze acquisite nel ciclo di studi della laurea triennale, con particolare riferimento alle discipline storiche, territoriali, economico-gestionali e della comunicazione.

Saranno pertanto in grado di comprendere, interpretare e analizzare criticamente le questioni legate allo sviluppo turistico, avranno sviluppato capacità di analisi interpretando il turismo e la cultura come fattori di sviluppo, saranno in grado di comprendere i problemi e le questioni legate al territorio e al paesaggio.

In particolare, tali conoscenze e capacità di comprensione verranno acquisite e verificate principalmente attraverso:

- partecipazione a lezioni frontali (i corsi di insegnamento nelle attività formative di base, caratterizzanti e affini saranno pari a 9 cfu e 6 cfu) in cui gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con alcuni temi d'avanguardia nel campo del turismo per i beni culturali, avendo ben presente il contesto di ricerca, proprio della laurea magistrale, ed il contributo del settore allo sviluppo economico sostenibile;
- partecipazione a seminari ed esercitazioni tenuti da esperti nazionali ed internazionali; - partecipazione ad attività di ricognizione geografico-territoriale, anche con funzioni di responsabilità e di coordinamento di gruppi di studenti;
- partecipazione a campagne di censimento e catalogazione del patrimonio culturale presso soprintendenze, musei e archivi pubblici e privati, anche con funzioni di responsabilità e di coordinamento di gruppi di studenti;
- frequenza di attività pratiche di organizzazione e gestione presso Soprintendenze, Musei, Archivi, Biblioteche, Parchi archeologici, culturali e naturali;
- preparazione di elaborati nel corso degli studi e dell'elaborato finale.
- La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione acquisite avverrà attraverso:
  - esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
  - presentazione di elaborati, tesine e relazioni; individuali e di gruppo;
  - relazioni sulle attività pratiche e di tirocinio;
  - elaborato della prova finale.

##### ***Capacità di applicare conoscenza e comprensione***

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali avranno sviluppato capacità critiche di lettura della complessità culturale e sociale del mondo contemporaneo, saranno in grado di inserire un determinato problema nel contesto storico e sociale adeguato e di affrontare con originalità i problemi del territorio e della economia della cultura. I laureati avranno inoltre maturato una elevata capacità di ricerca, negli ambiti di interesse, soprattutto attraverso la predisposizione della tesi magistrale, nonché con riferimento alle attività professionalizzanti svolte nei laboratori e nell'attività di tirocinio. La formazione presterà particolare attenzione ai contesti internazionali al fine di meglio comprendere il fenomeno turistico. I laureati saranno

in grado di confrontarsi sui problemi con capacità di giudizio, di decisione e di progettualità. Nel dettaglio, le conoscenze acquisite consentiranno di:

- saper produrre e rielaborare saggi e testi, anche multimediali, concepiti per diversi scopi e contesti, anche nelle lingue straniere previste;
- realizzare analisi e studi attraverso strumenti adeguati al contesto per poter analizzare il fenomeno turistico;
- giungere ad una articolata analisi territoriale, con particolare attenzione alle ricadute sociali ed economiche sul territorio da parte del fenomeno turistico.

La verifica delle capacità di applicare conoscenze e comprensione avverrà attraverso:

- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- presentazione di elaborati, tesine e relazioni; individuali e di gruppo;
- relazioni sulle attività pratiche relative a progetti e tirocini;
- elaborato della prova finale.

## **AREA STORICA E SOCIO-ANTROPOLOGICA**

### **Conoscenza e comprensione**

Lo scopo principale di quest'area è quello di approfondire le principali chiavi di lettura del processo storico di costruzione territoriale e della grande trasformazione economica e sociale oltre che di consolidare la conoscenza e la comprensione delle forme di analisi della ricerca antropologica, per quanto attiene ai processi di salvaguardia e valorizzazione dei patrimoni culturali immateriali.

La verifica degli obiettivi di apprendimento avviene attraverso esami in forma orale e/o scritta.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati acquisiranno conoscenze teoriche e metodologiche nell'ambito del management del turismo in grado di formare specialisti altamente qualificati nella progettazione e gestione di progetti ed attività di tipo turistico e culturale. Il percorso incrementerà le capacità di applicare la conoscenza teorica e la comprensione empirica acquisite per risolvere problemi interdisciplinari in contesti di ricerca.

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali saranno in grado di:

- progettare sistemi turistici territoriali;
- applicare le loro competenze all'indagine archivistica e alla catalogazione dei beni culturali secondo gli standard ICCD;
- applicare le loro competenze all'analisi dettagliata di un ambito territoriale dal punto di vista storico e socio-economico.

A tale scopo sono previste attività individuali e di gruppo, anche di carattere pratico e seminariale, incentrate sullo studio di casi. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso esami orali e/o scritti nonché, per alcune specifiche attività formative da parte del docente per mezzo di elaborati finali.

## **AREA ECONOMICO-GIURIDICA**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti dell'area forniranno una conoscenza della normativa vigente mediante una analisi, sia di tipo storico-ricostruttivo, sia di tipo attuale. Sarà acquisita la capacità di comprensione dei principali aspetti della normativa in materia di beni culturali, promozione di eventi, competenze sulla valorizzazione economica dei beni culturali e sulla creazione e gestione delle imprese culturali.



La verifica di tali obiettivi avviene attraverso esami in forma orale e/o scritta.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali saranno in grado di:

- applicare le proprie competenze in contesti istituzionali e/o aziendali sotto il profilo giuridico;
- applicare conoscenze giuridiche per la promozione turistica e territoriale, per la consulenza e per lo sviluppo di politiche aziendali, per ottimizzare l'organizzazione delle imprese turistiche.

Per il raggiungimento di tale scopo saranno proposte lezioni frontali e seminari. La verifica degli obiettivi di apprendimento avviene attraverso esami in forma orale e/o scritta.

## **AREA GEOGRAFICO-TERRITORIALE**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti dell'area sono volti ad implementare la conoscenza e comprensione degli aspetti geografici, fisici, geomorfologici, economici del territorio e del paesaggio; in particolare, a:

- fare implementare la conoscenza e la comprensione di metodi e tecniche per l'analisi del paesaggio geografico e delle relative percezioni;
- fare conoscere e comprendere il funzionamento di strumenti e tecniche per la progettazione di itinerari e azioni di sviluppo turistico;
- fare conoscere strumenti di gestione integrata dei sistemi turistici
- fornire le conoscenze di base per l'acquisizione, la gestione e l'analisi di dati relativi ai beni culturali e al turismo con tecnologie GIS.

La verifica di tali obiettivi avviene attraverso esami in forma orale e/o scritta.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali saranno in grado di:

- progettare dal punto di vista geografico geomorfologico ed economico un'offerta turistica integrata territorialmente con i beni culturali e ambientali.
- sapranno applicare le nuove tecnologie di indagine (geofisica, GIS) a problemi inerenti i beni culturali.

Nel dettaglio, i corsi dell'area saranno volti a raggiungere i seguenti obiettivi:

- acquisizione di sensibilità e competenze volte al potenziale turistico, anche di aree minori o di aspetti minori di aree di consolidato interesse;
- sviluppo della capacità di interpretare i diversi paesaggi, traendo spunto dalle trasformazioni territoriali recenti che spesso hanno stravolto assetti tradizionali di durata plurisecolare;
- acquisizione di metodi e tecniche per l'analisi del paesaggio geografico.

Il raggiungimento di tale scopo concorreranno attività individuali e di gruppo, laboratori, visite guidate, seminari. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami scritti, orali e *project work*.

## **AREA LINGUISTICA**

### **Conoscenza e comprensione**

Oltre alla conoscenza e comprensione avanzata della lingua inglese, i laureati in Management del Turismo e dei Beni culturali possiedono competenze nel campo della comunicazione digitale e dell'organizzazione di eventi internazionali.

Nel dettaglio, gli insegnamenti dell'area perseguono l'obiettivo di raggiungere conoscenze teoriche approfondite degli aspetti grammaticali e lessicali delle lingue per operare efficacemente nei diversi settori

dell'industria turistica. I laureati possiederanno inoltre adeguate conoscenze delle tecniche e degli strumenti per affrontare una efficace comunicazione promozionale del patrimonio turistico, con riferimento anche alla comunicazione digitale e all'organizzazione degli eventi.

Le competenze vengono acquisite dallo studente seguendo un percorso formativo che comprende lezioni frontali, esercitazioni, laboratori linguistici e seminari. La verifica degli obiettivi di apprendimento avviene attraverso esami orali e scritti e, in alcuni casi, mediante la valutazione da parte del docente di elaborati finali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati in Management del Turismo e dei Beni culturali potranno applicare competenze nel campo della comunicazione territoriale, culturale e turistica, con particolare riferimento al *web tourism* e all'organizzazione e promozione di eventi.

Nel dettaglio, i laureati acquisiranno:

- abilità linguistiche necessarie per operare efficacemente nei diversi settori dell'industria turistica;
- strumenti e abilità di comunicazione volti a progettare e sviluppare materiali promozionali in un contesto turistico-culturale.

Essi inoltre:

- applicheranno conoscenze teoriche e metodologiche per formare specialisti altamente qualificati nella progettazione e gestione di progetti ed attività di tipo turistico, culturale, museale nonché sviluppare eventi culturali in senso lato;
- comprenderanno e applicheranno tecniche e strumenti per il *web tourism*.

Al raggiungimento di tale scopo concorreranno attività individuali e di gruppo, laboratori, seminari. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e *project work*.

### **AUTONOMIA DI GIUDIZIO**

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali saranno in grado di integrare le conoscenze acquisite durante il corso degli studi per risolvere problemi e tematiche nuove legate allo studio, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale o alla progettazione di analisi in relazione al contesto/i regionale/i nell'ottica della complessità cultura/territorio/turismo e all'integrazione di tutte le componenti dell'offerta turistico-culturale italiana, con capacità di giudizio anche sugli aspetti sociali e ambientali riscontrabili con la conoscenza dei principali processi europei di certificazione della qualità, la cui trattazione è introdotta all'interno del corso con specifici moduli di insegnamento.

In particolare, i laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali avranno acquisito autonomia di giudizio ed avranno la capacità di raccogliere ed interpretare informazioni relativamente alle seguenti attività:

- reperimento in maniera del tutto autonoma di dati su fonti storiche;
- analisi e valutazione di dati storici, territoriali e socio-economici nella trattazione di un determinato problema, nell'ambito di una ricerca originale;
- analisi di dati turistici e valutazione dell'offerta e della domanda turistica con particolare riferimento ai beni culturali e ambientali;
- consultazione di testi;
- pianificazione delle più opportune metodologie d'intervento sui siti in esame;
- pianificazione di interventi mediante nuove tecnologie per i beni culturali;
- progettazione di sistemi turistici ad elevata presenza di beni culturali in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Tali capacità di autonomia di giudizio saranno acquisite principalmente attraverso:

- lezioni teoriche durante lo svolgimento dei corsi d'insegnamento;
- esercitazioni pratiche e seminari interdisciplinari;
- partecipazione a campagne di ricognizione ed uscite didattiche per l'aspetto storico, turistico e territoriale;
- attività di laboratorio e workshop interfacoltà e inter-istituzionali;
- la redazione di un elaborato finale con spunti originali di ricerca.

La verifica delle capacità di giudizio autonomo sarà effettuata attraverso:

- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- tesine sui risultati del proprio contributo originale alle attività sul campo da esporre e discutere in aula;
- prova di valutazione finale.

#### **ABILITÀ COMUNICATIVE**

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali sapranno comunicare in modo chiaro agli interlocutori istituzionali e professionali, nonché ai privati. Avranno quindi le competenze per interagire con istituzioni ad ogni livello, soprintendenze, musei, fondazioni e organizzazioni culturali e turistiche, proponendo loro analisi, soluzioni e valutazioni dei risultati degli interventi, in particolare riguardanti progetti pubblici di pianificazione territoriale, culturale ed economica, come ad esempio i piani urbanistici e paesistici, i censimenti dei beni culturali, i progetti di organizzazione e gestione di sistemi turistici integrati.

In particolare, i laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali avranno acquisito abilità comunicative relativamente a:

- patrimonio culturale e ambientale di determinate aree nazionali e/o regionali;
- gestione dei beni culturali in chiave turistica;
- organizzazione e gestione di eventi;
- ricerche di carattere storico, geografico e socio-economico;
- offerta turistico-culturale integrata;
- promozione, organizzazione e gestione dei sistemi territoriali locali.

Tali abilità comunicative saranno state acquisite principalmente attraverso:

- lezioni teoriche durante lo svolgimento dei corsi d'insegnamento;
- interventi in seminari e convegni, in cui gli studenti siano parte attiva;
- scrittura di elaborati ed articoli brevi;
- laboratorio linguistico e multimediale.

La verifica delle abilità comunicative sarà stata effettuata attraverso:

- esami di profitto e prove di valutazione scritte e orali;
- applicazioni pratiche multi-linguaggio;
- valutazione interventi su giornali e mass-media;
- prova di valutazione finale.

#### **CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO**

I laureati in Management del Turismo e Beni Culturali sapranno sviluppare ed accrescere le loro conoscenze, in modo autonomo e continuativo, sulla base del metodo di studio acquisito nel corso di laurea magistrale. Avranno quindi le competenze auto-dirette per sviluppare analisi sempre più complesse e multidisciplinari, nonché di risolvere problemi specifici in campo turistico e storico-culturale connessi ai temi dello sviluppo economico e territoriale, tra cui:

- analisi tecnico-scientifica e storico-critica di beni, siti e altre testimonianze culturali;
- riconoscimento del valore patrimoniale dei beni culturali;
- valutazione delle connessioni tra cultura ed economia nell'ottica globale e dello sviluppo locale;
- effetti delle interrelazioni tra cultura e turismo.

La capacità di comprensione verrà acquisita principalmente attraverso:

- lezioni teoriche durante lo svolgimento dei corsi d'insegnamento;
- stage e tirocini;
- esercitazioni su problemi di analisi e progettazione di sistemi integrati culturali e turistici;
- laboratori di progettazione territoriale.

La verifica della capacità di apprendimento sarà effettuata attraverso:

- attività dello studente in seminari ed esercitazioni;
- esami di profitto e prove intermedie
- prova finale.

#### **PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI**

I laureati in Management del turismo e dei beni culturali avranno acquisito padronanza di una metodologia di analisi versatile, applicabile con un alto grado di autonomia in vari contesti operativi legati alla valorizzazione dei patrimoni e alla gestione e progettazione di sistemi turistici, accompagnata da competenze specifiche nell'ambito della comunicazione. Il percorso formativo prevede una doppia esperienza professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo e dei beni culturali, durante le quali lo studente può sperimentare l'applicazione delle competenze acquisite nel corso degli studi.

I laureati in Management del turismo e dei beni culturali avranno maturato una elevata capacità di ricerca, negli ambiti di interesse, soprattutto attraverso la predisposizione della tesi magistrale, nonché con riferimento alle attività professionalizzanti svolte nei laboratori e nell'attività di tirocinio. Saranno pertanto in grado di:

- applicare le loro competenze all'organizzazione e gestione turistica del patrimonio culturale e ambientale;
- applicare le loro competenze all'indagine archivistica e alla catalogazione dei beni culturali secondo gli standard ICCD;
- applicare le loro competenze all'analisi dettagliata di un ambito territoriale dal punto di vista storico e socio-economico;
- applicare tali competenze in contesti istituzionali e/o aziendali;
- progettare dal punto di vista economico un'offerta turistica integrata territorialmente con i beni culturali e ambientali.
- applicare le nuove tecnologie di indagine (geofisica, GIS) a problemi inerenti i beni culturali;
- avere competenze giuridiche e sociologiche in materia.

#### **SBocchi PROFESSIONALI:**

- Operatori presso istituzioni preposte alla salvaguardia e tutela del patrimonio culturale e ambientale, quali musei;
- soprintendenze, parchi;
- presso specifici centri di ricerca e organismi pubblici o privati operanti nei settori archeologici, storico-artistici, architettonici e paesaggistici;
- presso istituzioni addette alla pianificazione territoriale ed economica del turismo;
- organizzazioni internazionali di promozione turistica;
- tour operator e aziende in campo turistico;
- consulenza specialistica per settori dell'industria culturale, della comunicazione, dello spettacolo, del marketing e dell'organizzazione turistica.

I laureati potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o borse di studio post-lauream e possono prevedere come sbocco, una volta completato il processo di abilitazione all'insegnamento, l'inserimento nei ruoli della scuola secondaria di primo e secondo grado.

### **Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
5. Antropologi - (2.5.3.2.2)
6. Geografi - (2.5.3.2.3)
7. Storici - (2.5.3.4.1)
8. Archivistici - (2.5.4.5.1)
9. Bibliotecari - (2.5.4.5.2)
10. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)
11. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze storiche e filosofiche - (2.6.2.5.1)
12. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

**Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali**

**Piano di studio - coorte 2021/2022**

I anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
<a href="#">Diritto dei beni culturali</a>		IUS/09	9	9	54	Caratterizzante	I s
<a href="#">Sociologia della comunicazione e dei media</a>		SPS/08	6	6	36	Caratterizzante	II s
<a href="#">Geologia culturale</a>		GEO/04	6	6	36	Caratterizzante	II s
<a href="#">Lingua e traduzione inglese</a>		L-LIN/12	9	9	54	Caratterizzante	I s
<a href="#">Economia della cultura</a>		SECS-P/01	6	6	36	Caratterizzante	II s
<a href="#">Creazione e gestione delle imprese culturali</a>		SECS-P/08	9	9	54	Caratterizzante	I s
	Abilità informatiche e telematiche		3		48		
<a href="#">Tirocini formativi e Web marketing</a>	Tirocini formativi e di orientamento	NN	6	12	96	Altre attività	II s
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		3		48		
<b>Totale CFU I anno</b>			<b>57</b>	<b>57</b>			

II anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
<a href="#">Storia del territorio e dell'ambiente</a>		M-STO/02	6	6	36	Caratterizzante	II s

	Spazio luoghi culture	M-GGR/01		6	36	Caratterizzante	Il s
<u>Geografia umana</u>	Applicazioni di geografia per il turismo culturale	M-GGR/01	9	3	18	Caratterizzante	Il s
<u>Marketing degli eventi e comunicazione digitale</u>	Eventi turistici e culturali	SECS-P/10		3	18	Caratterizzante	Il s
	Comunicazione digitale	L-ART/06	6	3	18		
<u>Archeologia della produzione e turismo</u>	Storia del patrimonio industriale	ICAR/18		3	18	Affine	I s
	Archeologia del lavoro e turismo culturale	M-STO/04	9	6	36	Caratterizzante	I s
<u>Antropologia dei patrimoni</u>		M-DEA/01	6	6	36	Affine	I s
<u>Progettazione territoriale dei patrimoni</u>		ICAR/20	6	6	36	Affine	Il s
<u>Field trip ed esami liberi</u>			9	9	54	Altre attività	Ann
<u>Tesi di laurea</u>			12	12		Altre attività	Il s
<b>Totale CFU II anno</b>			<b>63</b>	<b>63</b>			

**Totale CFU 120**

### Legenda

TAF -> Tipologia di attività formativa

C -> Caratterizzante

I -> Affine

A -> Altre attività

**Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali**

**Piano di studio - coorte 2020/2021**

I anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
<a href="#">Diritto dei beni culturali</a>		IUS/09	9	9	54	Caratterizzante	I s
<a href="#">Sociologia della comunicazione e dei media</a>		SPS/08	6	6	36	Caratterizzante	II s
<a href="#">Geologia culturale</a>		GEO/04	6	6	36	Caratterizzante	II s
<a href="#">Lingua e traduzione inglese</a>		L-LIN/12	9	9	54	Caratterizzante	I s
<a href="#">Economia della cultura</a>		SECS-P/01	6	6	36	Caratterizzante	II s
<a href="#">Creazione e gestione delle imprese turistiche</a>		SECS-P/08	9	9	54	Caratterizzante	Is
	Abilità informatiche e telematiche			3	48		
	Abilità informatiche e telematiche			6	96		
<a href="#">Tirocini formativi e Web marketing</a>			12			Altre attività	II s
	Altre conoscenze utili per l'inserimento del mondo del lavoro			3	48		
<b>Totale CFU I anno</b>			<b>57</b>	<b>57</b>			

II anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
<a href="#">Storia del territorio e dell'ambiente</a>		M-STO/02	6	6	36	Caratterizzante	II s
<a href="#">Geografia umana</a>	Spazio luoghi culture	M-GGR/01	9	6	36	Caratterizzante	II s





	Applicazioni di geografia per il turismo culturale	M-GGR/01	3	18	Caratterizzante	II s	
<a href="#">Marketing degli eventi e comunicazione digitale</a>	Eventi turistici e culturali	SECS-P/10	3	18	Caratterizzante	I s	
	Comunicazione digitale	L-ART/06	3	18	Caratterizzante	II s	
<a href="#">Archeologia della produzione e turismo</a>	Storia del patrimonio industriale	ICAR/18	3	18	Affine	I s	
	Storia dei paesaggi della produzione	M-STO/04	6	36	Caratterizzante	I s	
<a href="#">Antropologia dei patrimoni</a>		M-DEA/01	6	6	36	Affine	I s
<a href="#">Progettazione territoriale dei patrimoni</a>		ICAR/20	6	6	36	Affine	II s
<a href="#">Field trip e esami liberi</a>			9	9	54	Altre attività	Ann
<a href="#">Tesi di laurea</a>			12	12		Altre attività	II s
<b>Totale CFU II anno</b>			<b>63</b>	<b>63</b>			

**Totale CFU 120**

### Legenda

TAF -> Tipologia di attività formativa

C -> Caratterizzante

I -> Affine

A -> Altre attività



